



Co-funded by
the European Union

Предприемачество и изграждане на финансов капацитет за жени
микро предприемачи в секторите за красота и здраве

2021-1-SI01-KA220-VET-000034638



Брошура на проекта 2



ipCENTER
room for learning



През последния месец се проведе международно обучение на персонал в рамките на проект EnFinCap в Лариса, Гърция от 20.02.2023 г. до 24.02.2023 г.

18 лица взеха участие в тази дейност и те представляваха партньорски персонал и обучители в различни области, както и основни бизнес сектори, обхванати от проекта.

Целта беше да се насърчи обучението, придобиването на нови компетенции в областта на предприемаческата и финансовата грамотност, както и дигитализацията, като също така се натрупа нов опит в мултикултурна и многоезична среда.

По-конкретно участието беше следното:

- Международен институт за внедряване и устойчиво развитие (Словения) – 2 души
- INNOVATION HIVE (Гърция) – 4 души
- ipcenter.at GmbH (Австрия) – 3 души
- EPIMELITIRIO LARISSAS (Гърция) – 3 човека
- Регионална камара на занаятите и малкия бизнес Марибор (Словения) – 3 души
- ДАЯНА-Н ООД (България) – 3 души

Всички участници имаха подходяща професионална и професионална квалификация и компетенции според необходимия профил на лицата, участващи в дискусиите по разработваните учебни материали.

По време на дейността хората си сътрудничиха и извършваха съвместно обучение на персонала, обмен на добри практики и опит. Участниците придобиха знания и разбиране по общ начин, което улесни преминаването през електронния курс. Придобитите знания и компетентности са оценени и в края на събитието е изготвен доклад. Участниците споделиха и своите контакти относно по-нататъшното използване на получените до момента резултати и продължаване на обучението за използване на електронния курс. Организаторите събраха мнение за това какво трябва да се вземе предвид при извършване на подобрения. В рамките на дейността, в допълнение към упражняването на дигитална грамотност, екипът използва и обучение на персонала в по-малко формални методи и подходи, които дават възможност за придобиване на меки умения и езикови умения, напр. комуникация на чужд език, емпатия, преодоляване на културни и езикови бариери, преодоляване на страха от ораторство. Обучителните дейности бяха надградени със социални събития и срещи с местни заинтересовани страни, където бяха реализирани опит и обмен на добри практики.

Всички участници се обединиха около постигнатите резултати:

- нови знания, компетенции (предприемачество, финанси)
- подобрени цифрови компетенции
- подобрени езикови умения
- по-добро разбиране на методите и подходите на неформалното обучение
- подобрен международен опит на персонала
- подобрен напредък в реализацията на PR2 и PR3

Времевата рамка на дейността беше следната:

Ден 1 - Добре дошли и регистрация, Представяне на участниците и дейност за разбиване на леда, Представяне на напредъка на проекта до момента, Тест за предприемачески/финансови познания,

Представяне на сесиите за микрообучение по първа тема: Грамотност по предприемачество

- Обсъждане и обратна връзка по първата тема
- Интерактивно тренировъчно упражнение по първа тема от ръководител

Ден 2 - Кратко обобщение на ден 1, Представяне на сесиите за микрообучение по втора тема: Финансова грамотност, Представяне на сесиите за микрообучение по трета тема: Дигитализация

- Дискусия и обратна връзка по втора и трета тема
- Интерактивно обучение по втора и трета тема от водещите на темите

Ден 3 - Кратко обобщение на ден 2, Представяне на сесиите за микрообучение по четвърта тема: Заеми и дългове, Представяне на сесиите за микрообучение по пета тема: Увеличете приходите/Инвестициите на компанията

- Дискусия и обратна връзка по четвърта и пета тема
- Интерактивно тренировъчно упражнение по четвърта и пета тема от водещите на темите

Ден 4 - Кратко обобщение на ден 3, Представяне на сесиите за микрообучение по шеста тема: Управление на човешките ресурси

- Дискусия и обратна връзка по шестата тема
- Интерактивно тренировъчно упражнение по шеста тема от водещия

Ден 5

- Обсъждане/Събиране на обратна връзка
- Мозъчна атака за начини за подобряване
- Оценка на обучението чрез онлайн въпросници
- Разпространение на сертификати за обучение и групови снимки

Подборът на участниците е извършен въз основа на следното:

- Избрани са лектори сред експерти от партньорски институции - тези, които подготвиха електронната платформа и съдържанието на електронния курс
- Мотивация и желание за придобиване на допълнителни знания и работа

Участниците в събитието получиха съответните сертификати за обучение.

В края на събитието беше извършена оценка на компетенциите по бъдещите определени критерии.